

ПРАВИЛА РЕФЕРАЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ LOOKY

Редакция 1.4

г. Москва, «25» августа 2026 года

Предыдущая редакция: 1.3 от 27 октября 2023 года

1. ТЕРМИНЫ И ОПРЕДЕЛЕНИЯ

Активный пользователь — Новый Пользователь, использующий приложение LOOKY не менее 15 дней за календарный месяц. Использование приложения может включать в себя просмотр контента (ленты, постов, сторис), чтение и написание комментариев, реакций, размещение собственного контента и любую другую активность внутри приложения. День использования не учитывается, если соответствующие действия совершены с применением автоматизированных средств, программных ботов, эмуляторов или виртуальных машин, а равно если учётная запись заблокирована.

Баллы, LOOKY коины — условная единица, рассчитываемая и начисляемая Организатором Участнику и пользователю при совершении действий, предусмотренных настоящими Правилами, и отражаемые в профиле пользователя в Приложении.

Новый Пользователь — лицо, которое указало реферальный код, полученный от Участника, при регистрации в Приложении, либо в течение трёх суток с момента регистрации в профиле пользователя в разделе «Реферальная программа».

Организатор — ООО «Мотивационные решения» (далее — LOOKY). Место нахождения: 123112, г. Москва, вн.тер.г. муниципальный округ Пресненский, наб. Пресненская, д. 6, стр. 2, помещ. 21/30. ОГРН: 1217700282238, ИНН: 9725052813.

Приложение — Приложение LOOKY, представляющее собой совокупность содержащихся в информационной системе информации и объектов интеллектуальной собственности (программ для ЭВМ и других программных средств, баз данных, графического контента и других произведений), доступ к которому обеспечивается посредством информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» через мобильное приложение «LOOKY» для операционных систем iOS или Android.

Программа — Реферальная программа LOOKY, направленная на увеличение активности пользователей Приложения, построенная на системе накопления и использования Баллов, проводимая Организатором.

Ограниченный ресурс — информационный ресурс, доступ к которому ограничен на территории Российской Федерации, а равно ресурс организации, признанной в Российской Федерации экстремистской или террористической.

Реферальный код Участника — уникальный для каждого Участника код, доступный Участнику в его профиле пользователя Приложения в пункте меню «Реферальная программа».

Участник — пользователь, присоединившийся к Программе в результате нажатия чекбокса в Приложении «Я согласен с условиями реферальной программы» и формирования для него Реферального кода Участника.

Уникальное устройство — мобильное устройство пользователя, на котором ранее не производилась регистрация пользователя в Приложении LOOKY с использованием реферального кода.

Термины, не указанные в Программе, трактуются в соответствии с Пользовательским соглашением LOOKY, применимым законодательством, по аналогии и в соответствии с принятыми обычаями.

2. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

2.1. Программа направлена на увеличение активности пользователей Приложения и построена на системе накопления и использования Баллов.

2.2. Настоящие Правила распространяются в том числе на Новых Пользователей, присоединившихся к Программе путём введения Реферального кода Участника при регистрации.

- 2.3. Новые Пользователи и Участники вправе копить Баллы и использовать их в Приложении LOOKY. Выплаты денежного вознаграждения за Баллы не осуществляются, за исключением случаев, когда между Организатором и Участником заключён отдельный договор, прямо предусматривающий выплату денежного вознаграждения. Условия, порядок, размер, сроки и ограничения такой выплаты определяются соответствующим договором. Настоящие Правила сами по себе не порождают у Участника права требовать выплаты денежных средств.**
- 2.4.** При совершении Участником действий, указанных в определении Участника, Приложение автоматически формирует Реферальный код Участника.
- 2.5.** Программа при соблюдении указанных в ней условий позволяет Участникам: копить Баллы и отслеживать их в профиле пользователя Приложения; использовать Баллы на премиальные функции и продвижение собственного профиля.
- 2.6. Программа проводится бессрочно.** Организатор вправе установить, изменить, приостановить либо прекратить сроки проведения Программы в порядке, предусмотренном разделом 7 настоящих Правил.
- 2.7.** Баллы не являются денежными средствами, электронными денежными средствами, ценными бумагами, цифровыми правами или иным имуществом. Баллы не могут быть переданы, уступлены, подарены, обменены или иным образом отчуждены третьим лицам, а также объединены с Баллами других учётных записей.

3. УСЛОВИЯ УЧАСТИЯ В ПРОГРАММЕ

- 3.1.** В Программе может участвовать любое дееспособное физическое лицо, являющееся гражданином (-кой) Российской Федерации и достигшее возраста 18 лет, при условии регистрации в Приложении.
- 3.2.** Участие в Программе означает, что:
- Лицо выразило своё согласие на участие в Программе, а также на получение сообщений, касающихся участия в Программе. Указанные сообщения будут отправляться во встроенном мессенджере в Приложении;
 - Лицо ознакомилось и согласилось с условиями Правил;
 - Лицо гарантирует, что соответствует условиям, указанным в п. 3.1 Правил;
 - Лицо гарантирует отсутствие обстоятельств, препятствующих участию в Программе, в том числе указанных в п. 3.3 Правил.
- 3.3.** Организатор вправе отказать в присоединении к Программе или исключить лицо из Программы при наличии одного из следующих оснований:
- Обнаружение Организатором (вне зависимости от времени такого обнаружения) несоответствия лица положениям п. 3.1 Правил;
 - Привлечение Участником новых Пользователей способами, указанными в п. 4.5 Правил;
 - Иное нарушение настоящих Правил, в том числе выявление Организатором одного или нескольких признаков использования Реферального кода Участника с целью злоупотребления правом на получение Баллов;
 - Использование Приложения для получения необоснованной налоговой выгоды, налогового мошенничества, уклонения от налогообложения, легализации (отмывания) доходов, полученных преступным путём, финансирования терроризма, коррупции;
 - В отношении Участника применены меры по блокированию (замораживанию) денежных средств или иного имущества вследствие исполнения требований Федерального закона от 07.08.2001 г. № 115-ФЗ «О противодействии легализации (отмыванию) доходов, полученных преступным путём, и финансированию терроризма»;
 - Непредставление лицом (в том числе потенциальным Участником) сведений, необходимых для проверки соответствия условиям настоящих Правил, по запросам Организатора.

- 3.4.** В случае обнаружения одного из вышеперечисленных оснований Организатор вправе также по своему усмотрению отказать Участнику и/или Новому Пользователю в начислении Баллов и аннулировать ранее начисленные Баллы.
- 3.5.** Организатор вправе проводить проверку начисленных Баллов в течение 15 (пятнадцати) календарных дней, следующих за календарным месяцем начисления, а при наличии обоснованных подозрений в злоупотреблении — в течение 30 (тридцати) календарных дней. Организатор вправе запросить у Участника пояснения о способах распространения Реферального кода Участника; непредставление сведений в течение 5 (пяти) рабочих дней является самостоятельным основанием для аннулирования спорных начислений.

4. ПРИВЛЕЧЕНИЕ НОВЫХ ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ УЧАСТНИКОМ

- 4.1.** В целях получения поощрений по Программе Участник мотивирует третьих лиц к регистрации и активному использованию Приложения. Для идентификации Нового Пользователя в качестве привлечённого Участником используется реферальный код, формируемый согласно п. 2.4 Правил.
- 4.2.** Участник привлёк Нового Пользователя, если Новый Пользователь успешно установил Приложение на Уникальном устройстве, зарегистрировался и при регистрации в Приложении либо в течение трёх суток с момента регистрации в профиле пользователя в разделе «Реферальная программа» ввёл Реферальный код Участника. Повторные и последующие регистрации на одном устройстве для начисления Баллов не учитываются.
- 4.3.** Каждый Участник может направлять Реферальный код Участника неограниченное количество раз в рамках Программы разным Новым Пользователям. Учёт количества Баллов за привлечённых пользователей осуществляется в соответствии с п. 5.8 настоящих Правил.
- 4.4.** Участник обязуется направлять приглашения с Реферальным кодом непосредственно Новым пользователям, адресно. Сообщения, адресованные неограниченному кругу лиц, могут быть квалифицированы как рекламные и не допускаются в рамках настоящей Реферальной программы. Распространение Реферального кода Участника в сети «Интернет» способом, доступным неопределённому кругу лиц, влечёт для распространителя обязанности, предусмотренные статьёй 18.1 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», которые настоящими Правилами не урегулированы.
- 4.5.** Не считается Привлечением Нового Пользователя и признаётся нарушением настоящих Правил привлечение Участником пользователей:
- с использованием информационных ресурсов, которые содержат информацию порнографического характера, пропагандируют насилие, расовое, половое, религиозное и другие формы неравенства, содержат информацию, прямо запрещённую законодательством;
 - путём публикации в сети Интернет сообщения с Реферальным кодом, доступного для неопределённого круга лиц;
 - с использованием Ограниченных ресурсов, в том числе ресурсов Meta Platforms Inc. (Instagram, Facebook), X (Twitter), LinkedIn, а равно посредством VPN-сервисов, доступ к которым ограничен;
 - путём рассылки спама в любой форме (рассылки электронных сообщений без предварительного получения согласия абонента или адресата такой рассылки);
 - посредством размещения Реферального кода в контекстной, таргетированной, медийной и иной оплачиваемой рекламе, а равно через партнёрские и CPA-сети;
 - посредством создания интернет-страниц, специально оптимизированных под поисковые запросы «looky», «looky.com» и их производных, исключительно с целью перенаправления посетителей на другой сайт или страницу (doorway);
 - с использованием доменов-двойников по отношению к сайту <https://looky.com>, эксплуатирующих возможные ошибки в написании домена;

- через введение в заблуждение, дезинформирование потенциальных пользователей Приложения о правилах Программы, а равно посредством создания впечатления принадлежности Участника к Организатору;
- с использованием виртуальных телефонных номеров или аренды телефонных номеров третьих лиц для авторизации в Приложении, в том числе с помощью сторонних сервисов предоставления таких номеров. В случае использования таких номеров и сервисов пользователь несёт самостоятельно всю полноту ответственности за последствия такого использования;
- с использованием недостоверных данных и/или данных третьих лиц;
- с использованием эмуляторов, виртуальных машин, ферм устройств, автоматизированных средств и программных ботов, а равно посредством регистрации учётных записей за третьих лиц или от их имени;
- в отношении самого себя, членов своей семьи и иных аффилированных лиц.

4.6. Организатор вправе осуществлять мониторинг общедоступных источников на предмет выявления нарушений настоящего раздела, в том числе с привлечением сторонних сервисов мониторинга упоминаний.

5. НАЧИСЛЕНИЕ БАЛЛОВ УЧАСТНИКАМ И НОВЫМ ПОЛЬЗОВАТЕЛЯМ

5.1. Участникам и Новым Пользователям начисляются Баллы.

5.2. Участникам за привлечение Новых Пользователей начисляются Организатором Баллы за каждого привлечённого Участником Нового Пользователя:

№ пункта	Основание начисления	Баллов
5.2.1.	Факт привлечения Нового пользователя	20
5.2.2.	Первый месяц активности Нового пользователя (Активного пользователя)	20
5.2.3.	Второй месяц активности Нового пользователя (Активного пользователя)	40
5.2.4.	Третий месяц активности Нового пользователя (Активного пользователя)	80
5.2.5.	Четвёртый месяц активности Нового пользователя (Активного пользователя)	160

5.3. Привлечение Новых пользователей Участником отслеживается Организатором по использованию Реферального кода Участника Новым Пользователем при регистрации.

5.4. За каждого из первых 10 привлечённых Новых Пользователей Участнику дополнительно начисляются по 100 бонусных Баллов. Бонусные Баллы используются исключительно внутри Приложения и не подлежат конвертации в денежные средства ни при каких условиях, в том числе в случае, предусмотренном п. 2.3 настоящих Правил.

5.5. Полный месяц активности Нового пользователя (Активного пользователя) равен следующему после даты регистрации календарному месяцу, в котором пользователь был активным в соответствии с разделом 1 настоящих Правил, и отсчитывается по фактическим действиям Нового Пользователя. Начисление Баллов за активность в календарном месяце, в котором такой Новый Пользователь был зарегистрирован, не осуществляется.

5.6. Месяцы активности Нового Пользователя (Активного пользователя) могут прерываться периодами низкой активности.

- 5.7.** Отслеживание активности и начисление Баллов осуществляется автоматически в течение всего периода проведения Программы.
- 5.8.** Суммарное количество Баллов за одного Нового пользователя не может превышать 320 Баллов (без учёта бонусных Баллов, начисленных за каждого Нового пользователя из первых 10 привлечённых).
- 5.9.** Новым Пользователям за присоединение к Программе через введение Реферального кода Участника при регистрации и активность Организатором начисляются Баллы:

№ пункта	Основание начисления	Баллов
5.9.1.	Факт регистрации Нового Пользователя в приложении с указанием реферального кода	100
5.9.2.	Первый месяц активности Нового Пользователя (Активного пользователя) в Приложении	100

- 5.10.** Баллы, начисленные Новому Пользователю, используются исключительно внутри Приложения и не подлежат конвертации в денежные средства ни при каких условиях, в том числе в случае, предусмотренном п. 2.3 настоящих Правил.
- 5.11.** Доля Новых Пользователей, зарегистрировавшихся с использованием одного IP-адреса, не может превышать 5 (пяти) процентов от общего числа Новых Пользователей Участника за календарный месяц. Настоящее ограничение применяется, если общее число Новых Пользователей Участника за календарный месяц составляет 20 (двадцать) и более. Превышение является основанием для аннулирования соответствующих начислений.

6. ОТВЕТСТВЕННОСТЬ ОРГАНИЗАТОРА

- 6.1.** В случае наступления определённых обстоятельств не по вине Организатора, в результате которых Участник и/или Новый Пользователь не может использовать Реферальный код Участника или проявлять активность иным образом, начисление Баллов не осуществляется.
- 6.2.** К таким обстоятельствам могут быть отнесены, включая, но не ограничиваясь:
- Сбой при использовании Приложения и иные технические причины, связанные с функционированием Приложения, возникшие не по вине Организатора;
 - Требования органов государственной власти, принятие нормативных правовых актов, приводящих к невозможности соблюдения настоящих Правил, введение ограничительных мер в отношении Российской Федерации, приводящее к невозможности соблюдения настоящих Правил.
- 6.3.** Организатор не несёт ответственности за:
- какие-либо последствия ошибок Участника и/или Нового Пользователя, включая (кроме всего прочего) понесённые последним затраты;
 - издержки и любые иные расходы, которые могут возникнуть у Участника и/или Нового Пользователя при участии в Программе;
 - несоблюдение настоящих Правил по независящим от Организатора причинам, включая, но не ограничиваясь, по требованию органов государственной власти.

7. ПРИОСТАНОВЛЕНИЕ И ПРЕКРАЩЕНИЕ ПРОГРАММЫ. АННУЛИРОВАНИЕ БАЛЛОВ

- 7.1.** Организатор вправе в любое время досрочно прекратить действие Программы.
- 7.2.** Баллы могут использоваться Участником и/или Новым Пользователем в Приложении до прекращения действия Программы.

7.3. Организатор имеет также право продлить или приостановить проведение Программы путём размещения предварительного уведомления на сайте по адресу <https://www.looky.com/documents/ru-referral-policy> не менее чем за 10 (десять) календарных дней до даты приостановления и не менее чем за 30 (тридцать) календарных дней до даты прекращения Программы. По своему усмотрению Организатор вправе дополнительно уведомить об этом через встроенный мессенджер Приложения. При условии своевременного размещения информации о приостановке или прекращении Программы Организатор освобождается от ответственности в связи с невыполнением условий настоящих Правил.

7.4. В случае досрочного прекращения Программы, если иное не указано в уведомлении Организатора, Участники и/или Новые пользователи вправе использовать накопленные Баллы в течение 30 (тридцати) дней с момента размещения такого уведомления. Если Участник и/или Новый пользователь не использовал Баллы в обозначенный срок, такие Баллы могут быть аннулированы Организатором.

7.5. Аннулирование Баллов в рамках Программы проводится в следующих случаях:

- В связи с ошибочным начислением Баллов в рамках настоящих Правил, то есть при отсутствии оснований для их начисления, включая, но не ограничиваясь, в результате технической ошибки, сбоя работы программного обеспечения и др.;
- Участник не воспользовался Баллами до прекращения действия Программы, в том числе в случае досрочного прекращения Программы Организатором;
- В случаях, установленных в п. 3.3 настоящих Правил;
- Участник отказался от участия в Программе;
- Удаление или блокировка учётной записи Участника и/или Нового Пользователя.

7.6. Прекращение или приостановление Программы не затрагивает обязательств Организатора по выплате денежного вознаграждения, возникших из отдельного договора, указанного в п. 2.3 настоящих Правил, до даты прекращения или приостановления. Такие обязательства подлежат исполнению в порядке и сроки, установленные соответствующим договором.

7.7. Участникам, с которыми заключён отдельный договор, указанный в п. 2.3 настоящих Правил, уведомление о приостановлении или прекращении Программы направляется дополнительно по каналам связи, предусмотренным таким договором, в сроки, установленные им для уведомления об изменении условий. Размещение уведомления на сайте не заменяет такого уведомления.

8. ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ

8.1. В случае возникновения вопросов или претензий Участник и/или Новый Пользователь вправе обратиться в Службу по работе с клиентами по адресу support@looky.com.

8.2. Участник не вправе передавать свои права и/или обязанности в рамках Программы третьим лицам.

8.3. Организатор вправе вносить изменения в настоящие Правила. Действующая редакция Правил опубликована на странице по адресу: <https://www.looky.com/documents/ru-referral-policy>. С целью обеспечения гарантированного ознакомления с актуальной редакцией Правил всех лиц, присоединившихся к Правилам, Участник обязан регулярно самостоятельно или через уполномоченных лиц обращаться на сайт по указанному адресу для получения сведений об изменениях, внесённых в Правила.

8.4. Моментом ознакомления Участника с Правилами считается дата, с которой актуальная редакция Правил доступна для Участников.

8.5. Совершение Участником действий, направленных на получение поощрений в рамках Программы после изменения Правил, является подтверждением согласия Участника с новой редакцией Правил.

8.6. Решения Организатора по всем вопросам, связанным с проведением Программы, будут считаться окончательными и распространяться на всех Участников.

8.7. По адресу, указанному в п. 8.3, размещается архив предшествующих редакций Правил с указанием периодов их действия. Изменения Правил применяются к Баллам, начисляемым после даты вступления изменений в силу, и не имеют обратной силы в отношении ранее начисленных Баллов.